

# Digiboard İçerik Standartları

- Ekranlarımız 42", 50" ve 60" Plazma ve 120" LED ekranlardır. Çözünürlükleri 848 x 480 (16:9) formatındadır.
- Reklam materyalleri aşağıdaki doğru formatlarda teslim edildiği takdirde, tarafımızdan test işlemleri yapılarak, teslim tarihinden 2 iş günü sonrasında yayına alınacaktır.
- İçerik hazırlandıktan sonra standart bir bilgisayarda izlenmesi rica olunur.

İÇERİK STANDARTLARI			
İçerik	Dosya	Uzantı	Çözünürlük
Logo ve Semboller <sup>1</sup>	Freehand, Illustrator	FH9, FH10, FH11, AI	300 DPI
Fotoğraf, Resim, Görsel, vb. <sup>2</sup>	Photoshop, TIFF, BITMAP, JPEG, PNG	PSD, TIF, BMP, JPG, PNG	300 DPI
Videolar <sup>3</sup>	AVI, MPEG 1	AVI, MPG	720x408 (16:9)
Animasyonlar <sup>4</sup>	Flash	SWF	848x480 (16:9)
Hazır İçerikler <sup>5</sup>	JPEG	JPG	848x480 (16:9)
Fontlar <sup>6</sup>	True Type	TTF	48px (en küçük) - 80px (en büyük)

1. Logo ve semboller mutlaka vektörel formatta olmalıdır.
2. Resim çözünürlükleri, mümkün olan en yüksek çözünürlükte olmalıdır.
3. Videolar AVI yada MPEG-1 formatında sıkıştırılmış olmalıdır. Ayrıca video içeriklerin başındaki ve sonundaki kararmaların olmaması ve filmlerin ayrı ayrı gönderilmesi gerekmektedir.
4. Flash içeriklerinin sonuna "STOP Komutu" konulması gerekmektedir.
5. Belirtilen çözünürlük durağan resimlerden oluşan hazır içerikler için geçerlidir.
6. Tasarımda kullanılan fontlar, uzaktan okunabilirlik açısından kalın (bold) yazı tipi karakterlerden seçilerek oluşturulmalıdır.